

УДК 338.462

ПРОИЗВОДСТВО ПО ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ОБРАБОТКЕ ДРЕВЕСИНЫ КАК ИСТОЧНИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ДОХОДА

Блажова В. А., Ситникова А. Ю.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика
С. П. Королёва (национальный исследовательский университет), г. Самара

Художественная обработка древесины во все времена пользовалась огромной популярностью и, становясь вещью старинной, только приумножала свою ценность и одаряла престижем своего владельца. Многообразие идей и тематических направлений позволяло человеку выбрать то, что соответствует его индивидуальности, вкусу, темпераменту и образу жизни.

В лицее, в котором я обучалась, действует программа развития «Школа малого бизнеса». В результате её деятельности в декабре 2009 года образовалась школьная компания «ArtMasterIsakly». За время существования в этой компании сложился дружный коллектив, определились основные направления деятельности, спектр предоставляемой продукции и услуг. В 2010 г. я занимала пост антикризисного управляющего, а с 2011 по 2014 г. была руководителем компании.

Целью проекта является реорганизация школьной компании в частное конкурентноспособное предприятие, производящее изделия из древесины.

Для моей компании планируется закрепить следующие основные направления в производстве изделий из древесины: различные панно; гербы, символика, эмблемы; банные аксессуары; кронштейны для полок или вешалок; балясины (плоскорельефные); шаблоны орнаментов; изделия пуансон и другие.

Основным критерием деятельности предприятия будет являться использование программного пакета для трёхмерного моделирования ArtCAM Pro и гравировально-фрезерного станка с ЧПУ «Снайпер-8».

В качестве организационной структуры было решено применить традиционную, состоящую из шести человек: президента компании, руководителей ИКТ, финансового, маркетингового и производственного отделов, а также специалиста производственного отдела. Я считаю, что такое количество работников вполне рационально для организации деятельности моей будущей компании.

Для изготовления продукции планируется использовать арендуемую производственную площадь и оборудование, применять собственный инструмент по дополнительной обработке изделий.

В качестве основной стратегии внедрения продукции и услуг на внутренний и внешний рынки планируется распространение рекламных листовок и буклетов, прямые продажи, объявления в СМИ, создание выставочного центра.

Присутствует довольно много условий для организации данного рода деятельности: существует достаточно проектов будущих изделий, присутствует уже довольно большой круг потенциальных клиентов, а самое главное, есть люди, которые хотят этим заниматься.

В целом, проект является эффективным, приносит бюджетный эффект, создает новые рабочие места, а также способствует увеличению товаров на внутреннем и внешнем рынках.